

Ehrenamt stärken mit europäischem Austausch.

Aktuelle Herausforderungen.

Ehrenamtlich Engagierte wirken als wichtige Impulsgeber*innen in Arbeitsgruppen und Gremien des organisierten Sports. Durch die abnehmende Bereitschaft sich zu engagieren, kommt es zu Ämterhäufungen und unbesetzten Posten. Die veränderte Lebensrealität junger Menschen fordert die bestehende Struktur zusätzlich.

Gleichzeitig wachsen die Bedeutung und die Notwendigkeit für ehrenamtliches Engagement. Wie sehr, hebt auch dessen Aufnahme in den EU workplan for sports 2024-2027 hervor, der zum Ziel setzt, ehrenamtliches Engagement zu stärken. Die nachfolgenden Anregungen sollen eine Vorstellung davon geben, wie Erasmus+-Sport-Projekte auf die Stärkung des Ehrenamtes wirken können.



Darüber hinaus.

Ihre Sportorganisation sucht mehr internationale Impulse? Dann nehmen Sie Freiwillige über das Europäische Solidaritätskorps auf.

www.solidaritaetskorp.de

Möglichkeiten in Erasmus+ Sport.

Die Stärkung des Ehrenamtes kann als Schwerpunkt in Projekten gesetzt werden, um so die Attraktivität und Sichtbarkeit der Organisation zu verbessern. Nutzen Sie europäische Projekte, um Wertschätzung für das Engagement Ihrer Ehrenamtlichen auszudrücken.



Aktuelle Projektbeispiele.

Job Shadowing für sieben Tage in Italien

Aufbau einer grenzüberschreitenden Partnerschaft im Volleyball.

LSVBW & SV 1845 Esslingen

Der Aufbau eines europäischen Netzwerks dient dem Wissensaustausch und der Weiterbildung. Damit sollen sowohl für die Athlet*innen als auch für die Engagierten die Trainingsqualität und die Attraktivität im Verein verbessert werden. Ziel des Job Shadowing ist ein Austausch über die bestehenden Strukturen, Methoden und Konzepte der Partnerorganisation.

Job Shadowing für vier Tage in Norwegen

Ehrenamtliches Engagement im Sport fördern und unterstützen.

SV Chemnitz / Harthau e. V.

Die Teilnehmenden tauschen sich mit europäischen Kolleg*innen fachlich und über sportpraktische Themen aus, um so die Nachwuchsgewinnung im Ehrenamt zu verbessern. Das neue Angebot dient der Motivation; zusätzlich steigert es das Angebot des Vereins.

